

Am Puls des Erfolgs – Onlineprinter treffen sich in München

Veränderung, Wandel, Strategie – Die junge Onlineprint-Branche erfindet sich laufend neu und verzeichnet weiterhin starkes Wachstum. Das 6. Online Print Symposium mit der Headline „Leading the Competition – Wachstumsstrategien im Onlineprint“ am 15.+16. März 2018 im Hilton Munich Airport lieferte den rund 250 begeisterten Teilnehmern wertvolle Denkanstöße und Diskussionsstoff.

München, 21.3.2018

Erstmalig bot ein Insider Get-together am Vorabend der Veranstaltung die Möglichkeit zum intensiven Netzwerken. Zur Freude der Veranstalter nahmen knapp die Hälfte der Teilnehmer dieses neue Angebot wahr, um sich auf das 2-tägige Symposium mit 14 Fachvorträgen, Live-Interviews der Veranstaltungspartner und einer begleitenden Fachaustellung einzustimmen.

Den Auftakt des 1. Symposiumtages bildete eine mitreißende Keynote von Prof. Frank Piller (RWTH Aachen). Prof. Piller gilt als ausgewiesener Experte für das Thema Mass Customization in Europa und nahm die Teilnehmer mit auf eine Erkenntnisreise, wie man mit individualisierten Produkten und Businessmodellen erfolgreich wird.

Perfekt umgesetzt hat sein Businessmodell Oliver Kray von MyPostcard.com, der mit seinem atemberaubenden Vortrag einen Weckruf initiierte. Kray fokussierte in seinen Ausführungen die Wettbewerbsstrategie und die Vermarktung. Die junge und frische Art des Startup-Helden Kray zauberte nicht nur ein Lächeln in das Gesicht der Teilnehmer, sondern er gab ihnen die dringende Empfehlung schnellstmöglich mit jedweder Art von Mobil-Vertrieb sofort und aggressiv anzufangen.

Zu einem der Highlight-Vorträge des Online Print Symposiums hat sich die „Trends und Entwicklungsanalyse“ von Mitorganisator und Onlineprint-Experte Bernd Zipper, CEO zipcon consulting etabliert. Nach Erhebungen von zipcon consulting verzeichnet die Branche aktuell einen Umsatz von 7,5 Mrd. EURO in der D/A/CH-Region. Die gezeigten Fakten und Zahlen bilden die Benchmarks im Onlineprint und sind Gradmesser für alle Onlineprinter. Einen kritischen Blick wirft Zipper stets auf aktuelle Entwicklungen und spricht offen die „Baustellen“ der Branche an.

Weiteres Highlight des 1. Tages war der internationale Blick von Bipin Narang von Printvenue auf die Onlinedruck-Industrie in Asien. Wie intelligente Print-Mailings in Cross-Channel-Kampagnen zu höheren Responseraten führen zeigte Martin Twellmeyer des Berliner Unternehmens optilyz GmbH. Wir sind online – und jetzt? – über die richtigen Stellschrauben für eine erfolgreiche Kundengewinnung und -bindung in der Strategie von Cimpres berichtete Dr. Christian Maaß. Abschließend erklärte Dr. David Schölgens wie AutLay.com, ein ehemaliges Forschungsprojekt der Hochschule Köln, automatische Dokumenten-Layouts ohne Templates erstellt und in ein druckfähiges Dokument überführt.

Das tagesfüllende Programm fand seinen Abschluss in einer Podiumsdiskussion mit Prof. Piller (RWTH Aachen), Philip Rooke (Spreadshirt), Thomas Fleckenstein (Druckerei Lokay) und Dr. Christian Maaß (Cimpres). Gesprächsstoff für das anschließende Networking-Dinner war in jedem Fall mehr als genug vorhanden.

Die Keynote zum Auftakt des 2. Tages hielt Philip Rooke vom Mass Customization-Dienstleister Spreadshirt. Auf eindrucksvolle Weise erklärte Rooke wie Spreadshirt Individualisierung erfolgreich sowohl in Produkte als auch in Business-Modelle transferiert.

Neben renommierten Anbietern wie Cimpres und Spreadshirt kamen auch Newcomer zu Wort. Wie eine Druckerei heute erfolgreich Nischen im Online-Business besetzt zeigte Thomas Fleckenstein, CEO bei der Druckerei Lokay. Mit Umweltdruckerei.de gelang es dem Unternehmen im hart umkämpften Onlineprint-Markt zu einem anerkannten Player zu werden.

Das es noch nicht zu spät ist in das E-Business Print einzusteigen demonstrierte Gary Peeling von Precision Printing in seinem abschließenden Vortrag. Ihm gelang der Wandel von einem klassischen Offline-Drucker zu einem erfolgreichen Onlineprinter.

In weiteren Vortragsblöcken gab Jan Birkhahn (google Germany) einen Ausblick auf die Entwicklung digitaler Sprachassistenten, Maria Seywald berichtete über die B2B-Social-Media-Strategie bei der Krones AG und Cünyet Göktekin (Snaptrust Print ID) stellt eine revolutionäre Lösung zur Generierung eines gedruckten Fälschungsschutzes vor.

Auch für die Partner des Online Print Symposiums 2018 war die Veranstaltung ein voller Erfolg. Zusammen mit SAPPI dem Hauptsponsor des Events konnten sich die Teilnehmer an 14 Partnerständen informieren. Neben Sappi, als führenden Anbieter für beste Druckpapiere, zeigten die Premium Partner rissc, Obility und ctrl-s eindrucksvolle Workflow-Lösungen. Weitere Aussteller präsentierten Lösungen für Produktion und Verwaltung.



Das Online Print Symposium bringt Vordenker und Macher zusammen. Die Akteure der Onlineprint-Industrie finden im Online Print Symposium ihre Community als Trend-, Entwicklungs- und Austauschplattform. Veranstaltet wird das Online Print Symposium von zipcon consulting GmbH, Bundesverband Druck und Medien e. V. und Fogra e. V. Das nächste Online Print Symposiums findet am 4.+5. April 2019 statt.

Ausführliche Informationen sowie ein Rückblick unter www.online-print-symposium.de

Bildmaterial

Bild 1: 01-OPS_Logo_2018.png

Bild 2: 02-Prof_Piller.jpg

Bildunterschrift: Prof. Dr. Frank Piller, RWTH Aachen begeisterte mit seinem Vortrag über Mass Customization

Bild 3: 03-Zipper.jpg

Bildunterschrift: Online-Experte Bernd Zipper, CEO zipcon consulting berichtet über Trends und Fakten der Onlineprint-Industrie

Bild 4: 04-Kray.jpg

Bildunterschrift: Oliver Kray zeigt in seinem mitreißenden Vortrag wie er mit MyPostcard.com auf die Erfolgsspur wechselte

Bild 5: 05-Rooke.jpg

Bildunterschrift: Philip Rooke erklärt das erfolgreiche Businessmodell von Spreadshirt

Bild 6: 06-Fleckenstein.jpg

Bildunterschrift: Thomas Fleckenstein berichtet über den aussichtsreichen Einstieg der Druckerei Lokay in E-Business Print

Bild 7: 07-OPS-Diskussion.jpg

Bildunterschrift: Die Podiumsrunde mit (v.l.n.r.) Dr. Eduard Neufeld (Fogra), Thomas Fleckenstein (Druckerei Lokay), Philip Rooke (Spreadshirt), Dr. Christian Maaß (Cimpress), Prof. Dr. Frank Piller (RHTW Aachen) und Bernd Zipper (zipcon consulting) setzte intensive Diskussionen in Gang.

Bild 8: 08-Publikum.jpg

Bildunterschrift: 250 begeisterte Teilnehmer beim Online Print Symposium

Bild 9: 09-Moderation.jpg

Das Moderatorenteam (v.l.n.r.) Jens Meyer (printXmedia), Dr. Eduard Neufeld (Fogra) und Bernd Zipper (zipcon consulting) sorgte für eine hervorragende Atmosphäre

Die Veranstaltung

Das Online Print Symposium ist die Leitkonferenz für die deutschsprachige Online-Print-Industrie. Ziel des Online Print Symposiums ist es u.a., neue Geschäftsmodelle im E-Business Print vorzustellen und den „Erfindern“ und Betreibern eine Plattform zum Diskurs zu bieten. Das Motto des diesjährigen Online Print Symposiums lautete: „Leading the Competition – Wachstumsstrategien im Onlineprint“

Die Veranstalter

zipcon consulting ist ein global agierendes Beratungsunternehmen für die Kommunikations-, Druck- und Medienbranche mit dem Fokus Onlineprint und Digitale Transformation. Das Unternehmen versteht sich als unabhängiger und ganzheitlicher Technologie- und Strategieberater. zipcon erstellt zudem Marktstudien sowie verschiedene Fallstudien für E-Business-Print, Mass Customization und Multichannel Publishing. Führende Unternehmen der Onlineprint-Branche setzen auf das Know-how dieses Unternehmens. www.zipcon.de

Der Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm) ist der Spitzenverband der deutschen Druckindustrie. Als Arbeitgeberverband, politischer Wirtschaftsverband und technischer Fachverband vertritt er die Positionen und Ziele der Druckindustrie gegenüber Politik, Verwaltung, Gewerkschaften und Forschungsinstituten. Getragen wird der bvdm von neun regionalen Verbänden, die die Betriebe in allen unternehmensrelevanten Bereichen praxisnah unterstützen. www.bvdm-online.de

Das Fogra Forschungsinstitut für Medientechnologien e.V. ist gemeinnützig und steht nicht im Wettbewerb mit Unternehmen der Druck- und Medienindustrie. Ihre Mitglieder sind kleine, mittlere und große Unternehmen aus dem gesamten Branchenspektrum, vom Anlagenbau bis zur Produktion von Print- und elektronischen Medien. Man betreibt anwendungsorientierte Forschung und konnte schon oft richtungsweisende, weltweit anerkannte Standards für Prozesse und Qualitätsprüfungen schaffen. www.fogra.org

[Bild 1: 01-OPS Logo 2018.png](#)

[Bild 2: 02-Prof_Piller.jpg](#)

[Bildunterschrift: Prof. Dr. Frank Piller, RWTH Aachen begeisterte mit seinem Vortrag über Mass Customization](#)

[Bild 3: 03-Zipper.jpg: Online-Experte Bernd Zipper, CEO zipcon consulting mit berichtet über Trends und Fakten der Onlineprint-Industrie](#)

Bild 4: 04-Kray.jpg

Bildunterschrift: Oliver Kray zeigt in seinem mitreisenden Vortrag wie er mit MyPostcard.com auf die Erfolgsspur wechselte

Bild 5: 05-Rooke.jpg

Bildunterschrift: Philip Rooke erklärt das erfolgreiche Businessmodell von Spreadshirt

Bild 6: 06-Fleckenstein.jpg

Bildunterschrift: Thomas Fleckenstein berichtet über den aussichtsreichen Einstieg der Druckerei Lokay in E-Business Print

Bild 7: 07-OPS-Diskussion.jpg

Bildunterschrift: Die Podiumsrunde mit (v.l.n.r.) Dr. Eduard Neufeld (Fogra), Thomas Fleckenstein (Druckerei Lokay), Philip Rooke (Spreadshirt), Dr. Christian Maaß (Cimpress), Prof. Dr. Frank Piller (RHTW Aachen) und Bernd Zipper (zipcon consulting) setzte intensive Diskussionen in Gang.

Bild 8: 08-Publikum.jpg

Bildunterschrift: 250 begeisterte Teilnehmer beim Online Print Symposium

Ansprechpartner für Medien

Jens Meyer
printXmedia Süd GmbH
Einsteinring 1a, 85609 Aschheim b. München

Tel.: +49 (0) 89 - 330 36 210

E: j.meyer@pxm-sued.de

Aussender: Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm) (Mitveranstalter)